

LAND inZICHT

zet internationaal op de kaart van je organisatie



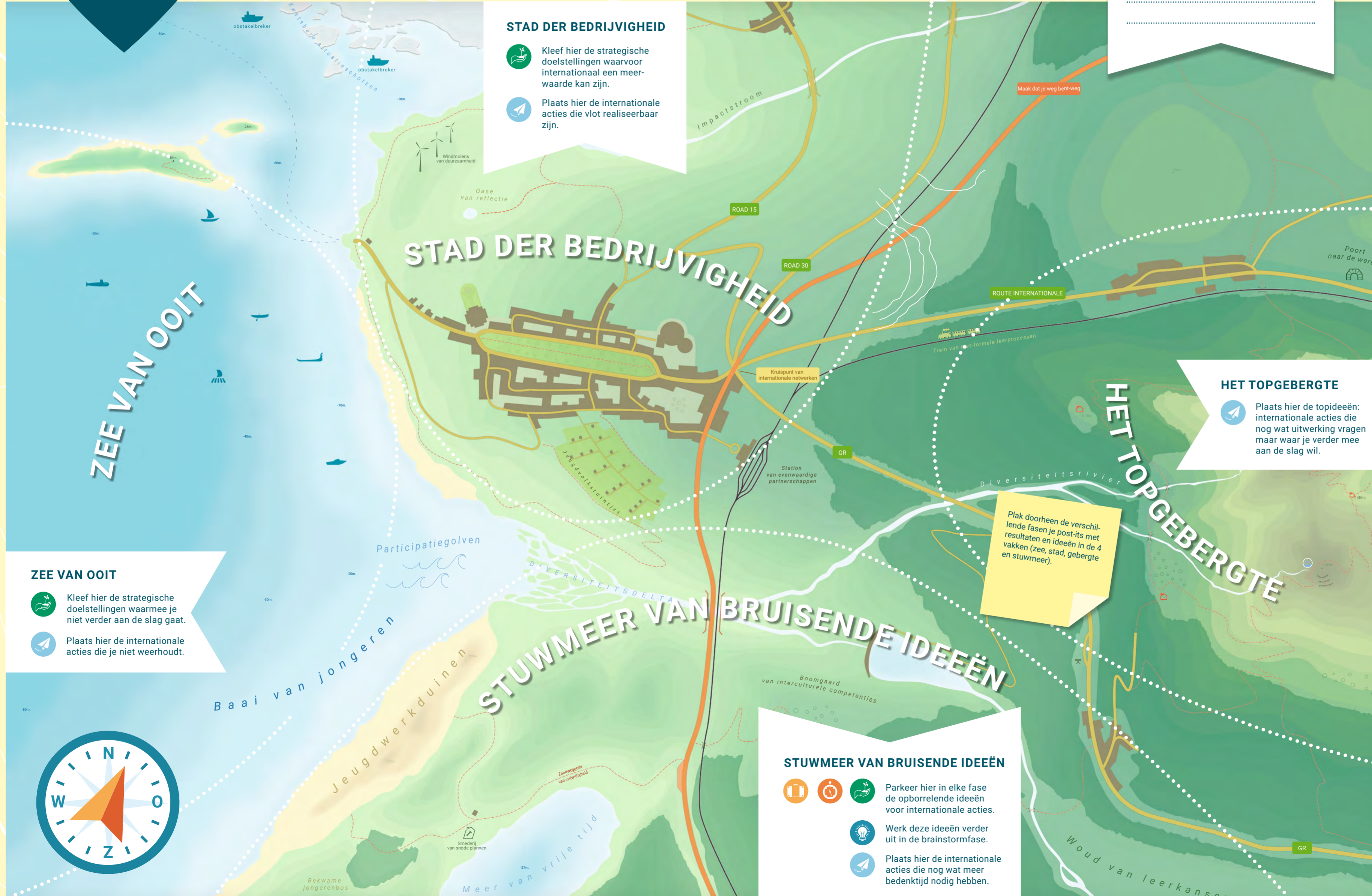
INTERNATIONALISERING

- activiteiten
- in of met het buitenland
- met duidelijke leerdoelstellingen
- voor jongeren of jeugdorganisaties
- internationale = meerwaarde

NAAM ORGANISATIE

KERNBEGRIPPEN

HOOGTEMETER



STAD DER BEDRIJFVIGHEID

- Kleef hier de strategische doelstellingen waarvoor internationaal een meerwaarde kan zijn.
- Plaats hier de internationale acties die vlot realiseerbaar zijn.

ZEE VAN OOIIT

- Kleef hier de strategische doelstellingen waarmee je niet verder aan de slag gaat.
- Plaats hier de internationale acties die je niet weerhoudt.

HET TOPGEBERGTE

- Plaats hier de topideeën: internationale acties die nog wat uitwerking vragen maar waar je verder mee aan de slag wil.

STUWMEER VAN BRUISENDE IDEEËN

- Parkeer hier in elke fase de opborrelende ideeën voor internationale acties.
- Werk deze ideeën verder uit in de brainstormfase.
- Plaats hier de internationale acties die nog wat meer bedenktijd nodig hebben.

3.000

2.500

2.000

1.500

1.000

500

0